

Программа курса

«Мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии в современном образовании»

(программа адресована педагогам, желающим освоить технологию работы с мультимедийными форматами или оптимизировать уже имеющийся опыт создания мультимедийных проектов; руководителям школьных пресс-центров и медиастудий)

очный курс для слушателей, владеющих ИКТ на базовом уровне,
72 академических часа

Пояснительная записка

Цель обучения – сформировать у слушателей понимание принципов функционирования современного медиаобразования и мультимедийной журналистики; роли мультимедийных и информационно-коммуникационных технологий в различных сферах современного образования; изучить основные виды мультимедийных инструментов и способов их применения в деятельности медиапедагога и специалиста в сфере медиаобразования.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить функции медиа и мультимедиа как инструмента информирования, развлечения, особого вида образования;
- 2) рассмотреть характеристики традиционных и новых медиа: принципы функционирования, современное состояние, перспективы развития и взаимодействия;
- 3) проанализировать тенденции развития медиасферы: изменение характеристик целевой аудитории, визуализация, трансформация платформ;
- 4) изучить типологию мультимедийных и информационно-коммуникационных технологий;
- 5) разобрать технологию создания мультимедийных инструментов (интерактивной графики, инфографики, тайм-линии, облака тегов и др.), апробировать ее на практике в процессе создания собственных образовательных мультимедийных проектов.
- 6) применять современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы.

Результаты обучения

Преподаватели знакомят слушателей программы повышения квалификации с принципами функционирования медиасферы в условиях мультимедийной реальности; тенденциями развития масс-медиа в онлайн-среде, видами мультимедийных средств и форматов; технологией и ресурсами создания мультимедийных инструментов; требованиями, предъявляемыми к созданию мультимедийных проектов в рамках различных образовательных предметов.

Результат 1.

По окончании курса слушатель должен **знать**:

- тенденции развития медиасферы;
- перспективы развития и взаимодействия традиционных и новых медиа;
- функции мультимедиа;
- структуру и элементы современных мультимедиа;
- типологию мультимедийных средств и форматов;

- онлайн-сервисы, на базе которых можно создавать мультимедийные инструменты;
- требования, предъявляемые к созданию мультимедийных образовательных проектов.

Результат 2.

По окончании курса слушатель должен **уметь**:

- на основе знания технологии разработки мультимедийных инструментов, создавать и реализовывать мультимедийные проекты для разных образовательных площадок;
- в соответствии с темой, идеей проекта и характеристиками целевой аудитории выбирать соответствующий онлайн-сервис для создания мультимедийного образовательного проекта;
- комбинировать различные виды мультимедийных инструментов в рамках одного мультимедийного образовательного проекта.

Результат 3.

По окончании курса слушатель должен **владеть** следующими **навыками**:

- в процессе использования мультимедийных инструментов следовать алгоритму создания эффективного мультимедийного образовательного проекта;
- работать в различных онлайн-сервисах (Thinglink.com, Infogr.am, Timeline JS и др.), на базе которых создаются мультимедийные инструменты;
- оценивать сильные и слабые стороны мультимедийных образовательных проектов;
- предлагать рекомендаций по изменению концепции или способов реализации собственного мультимедийного образовательного проекта.

Показатели оценки результатов

По показателю [1] слушатель должен уметь участвовать в обсуждении тем, рассматриваемых в рамках лекционных и практических занятий, аргументированно обозначать свою позицию, анализировать собственный опыт разработки и реализации мультимедийных проектов.

По показателю [2] слушатель должен, опираясь на полученные теоретические знания и практические умения, разработать собственный мультимедийный образовательный проект и пройти процедуру его защиты.

По показателю [3] слушатель должен активно участвовать в групповой деятельности, предложенной в рамках практических и лабораторных занятий, а также выступать в качестве эксперта в процедуре оценки сильных и слабых сторон проектов других слушателей, предлагать существенные рекомендации, связанные с ребрендингом концепции мультимедийных образовательных проектов.

Требования к предмету оценивания:

- 1) участие в обсуждении и дискуссии во время лекционных и практических занятий;
- 2) выполнение индивидуальных и групповых / коллективных заданий, связанных с созданием различных типов мультимедийных инструментов;
- 3) разработка и защита собственного мультимедийного образовательного проекта.

Учебно-тематический план

№	Тематика занятий	Формы организации	Часы	Самостоятельная работа, выполнение заданий	Часы
1.	Новая реальность	Лекция	2	—	2

	функционирования медиасферы и медиаобразования.				
2	Роль мультимедийных средств в современном обучении.	Лекция	2	2	2
3	Мультимедийные и информационно-коммуникационные технологии в работе школьных пресс-центров и медиастудий.	Практическое занятие Лабораторное занятие	4	2	6
4	Обзор отечественного и зарубежного опыта использования мультимедийных средств в образовательных проектах.	Практическое занятие	2	2	4
5	Интерактивная графика: технология создания и область применения. Практикум по созданию интерактивной графики.	Практическое занятие	2	2	4
6.	Инфографика и специфика ее применения в образовательных проектах: виды, функции, форматы презентации. Практикум по созданию инфографики.	Практическое занятие	2	2	4
7.	Тайм-лайн как элемент сторителлинга и образовательных проектов. Технология конструирования тайм-лайнов на базе различных сервисов.	Практическое занятие	2	2	4
8.	Принципы создания образовательных видеопроектов.	Лекционное занятие Практическое занятие	4	4	8
9.	Технические аспекты съемочного процесса и монтажа.	Лабораторное занятие	2	2	4
10.	Фотопроекты как элементы современного медиаобразования.	Лекционное занятие Практическое занятие	4	4	8
11.	Технология работы над фоторепортажем.	Лабораторное занятие	2	2	4

12.	Принципы функционирования мультимедийных схем и карт в современных масс-медиа и медиаобразовательных проектах.	Практическое занятие	2	2	4
13.	Роль обратной связи в медиаобразовательных проектах. Принципы ее организации: создание опросов и интерактивных рейтингов, тестов.	Лабораторное занятие	2	2	4
14.	Работа с виртуальной и дополненной реальностью в рамках медиаобразовательных проектов.	Практическое занятие	2	2	4
15.	Этапы разработки и реализации образовательных проектов с использованием мультимедийных средств. Применение методики «Маэстро» в процессе разработки и реализации образовательных мультимедийных проектов.	Практическое занятие	2	2	4
Зачетная работа				4	4
				Разработка и защита мультимедийного образовательного проекта	
Итого			36	36	72